

# mynt.

Visual identity guidelines  
Quick guide

# Välkommen

---

## 1. Logo

- Logotypen
- Partnerskap
- Placering
- Var och när?

## 2. Typografi

- Typsnittens användning
- Huvudrubrik
- Brödtext
- Användning
- Placering i linje

## 3. Färg

- Vår palette
- Tillgänglighet

## 4. Layout

- Tillgänglighet
- Layout

## 5. Tonalitet

- Formellt vs informellt språk
- Sikta på tydlighet
- Sammanhanget avgör
- Skippa pladdret
- Emjois, absolut - men inte för många

## 5. Grafiska tillgångar

- Mynt's brand package

Den här guiden hjälper dig när du ska skapa innehåll för personer i och utanför Mynt. Genom att följa samma riktlinjer för exempelvis typsnitt, logotyper och annat så stärker vi tillsammans vårt varumärke och gör Mynt ännu enklare att älska för alla.

**!** Det är viktigt att du håller dig till innehållet och guiderna i detta dokument. Motstå frestelsen att ändra aspekter av systemet baserat på din personliga smak.

# 1. Logo

## Logotypen

Logotypen är vår främsta identitetsbärare. Genom att följa riktlinjerna för logotypen förstärks bilden av Mynt och oss som en tydlig avsändare. Logtypen måste användas i samtliga former av extern kommunikation.

### Minsta storlek grafik

Tryck: Bredd 25mm  
Digital: Höjd 18px

### Minsta storlek video

Ratio	Bredd
4:5 (slutbild)	65%
9:16 (slutbild)	65%
16:9 (slutbild)	40%



## Kom ihåg

Det är viktigt att vi använder logotyper på samma sätt i alla plattformar. Ändra inte på den, och skriv den absolut inte i typsnittet Manrope.

## Huvudlogotyp

När vi kan använder vi oss av logotypen i svart



## Alternativ logotyp

När en svart logotyp inte fungerar, som exemplvis mot svart bakgrund använder vi oss av vit



## Minimum frizon

Den rekomenderade frizonen får aldrig reduceras men får ökas vid behov



Partnerskap

Våra partnerskap är viktiga för oss och vi är stolta över dem. Därför är det viktigt att våra loggor representeras på ett korrekt och tydligt sätt för att visa på den relationen vi har.

Minsta storlek grafik

Tryck: Bredd 25mm  
Digital: Höjd 18px



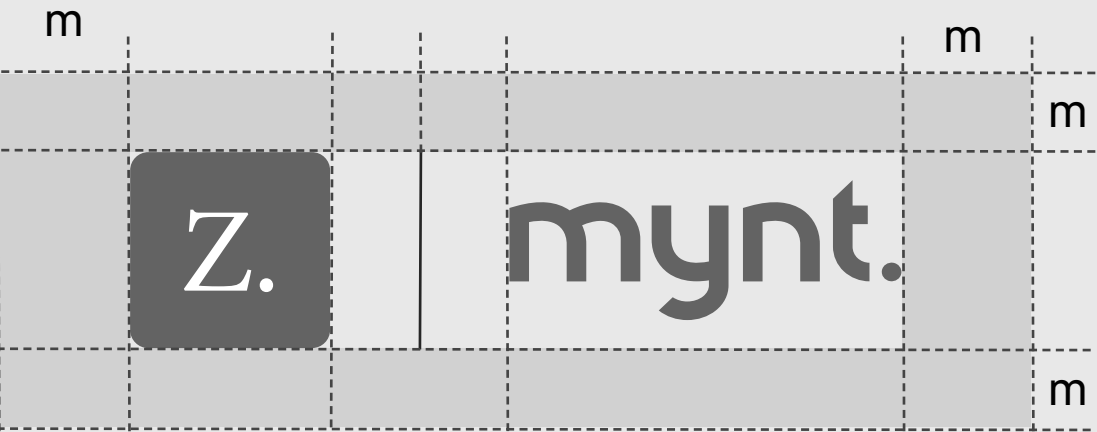
Sammarbetslogotyp

Logotypen är tillgänglig i både svart och vitt, använd den med störst kontrast mot bakgrunden



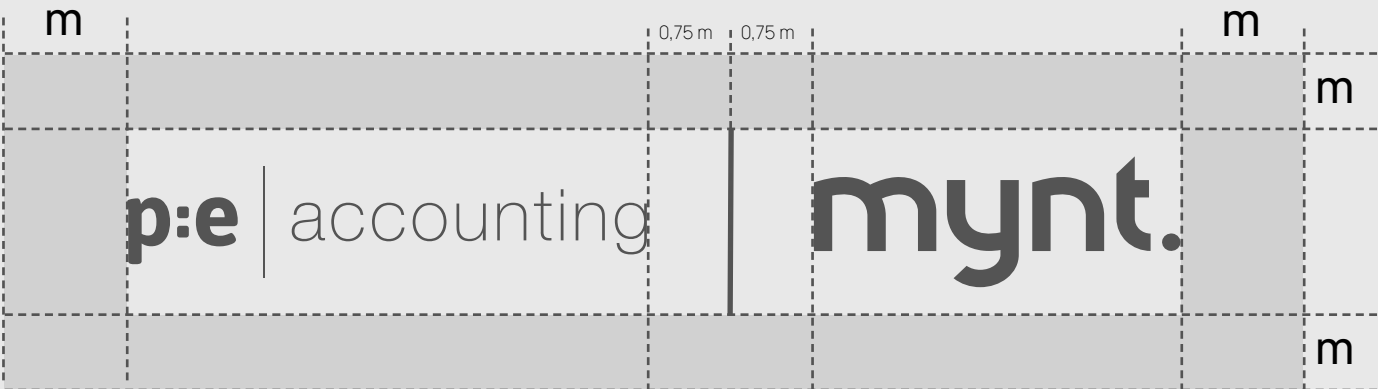
Visuell balans

Båda logotyperna måste se lika stora ut rent visuellt. Om parnerskapslogtypen har en annan ratio än Mynt logotypen kan frizon anpassas efter det.



Minimum frizon

Den rekomenderade frizonen får aldrig reduceras men får ökas vid behov. Flera parnerlogotyper kan adderas på vänster sida. Mynts logotyp ska alltid ligga till höger



**Placering**

Logotypen och sammarbetslogotypen kan placeras på olika platser. Vilken plats som är bäst beror på vilken logotyp det är, vilket material den placeras i och vilken kanal som det gäller. Placeringen ska alltid ta hänsyn till frizonen.

**När och var?**

Placering 1 är den vi i första hand använder. Här placeras loggan i allt från tryckmaterial, sociala kanaler och liknande. Placering 3 används i den mån som logotypen inte syns väl på placering 1. Placering 2 används endast för omslag till exempelvis power points eller som intro/slutskärm i video.

Logotyp = **mynt.**

Sammarbetslogotyp = **Z.** | **mynt.**

**Kom ihåg**

Mycket komplexa eller andra avvikande format från de som illustreras till höger kan ge anledning att undgå de rekommenderade placeringarna.

**Placering 1**

Logotyp  
sammarbetslogotyp

**Placering 2**

Logotyp

**Placering 3**

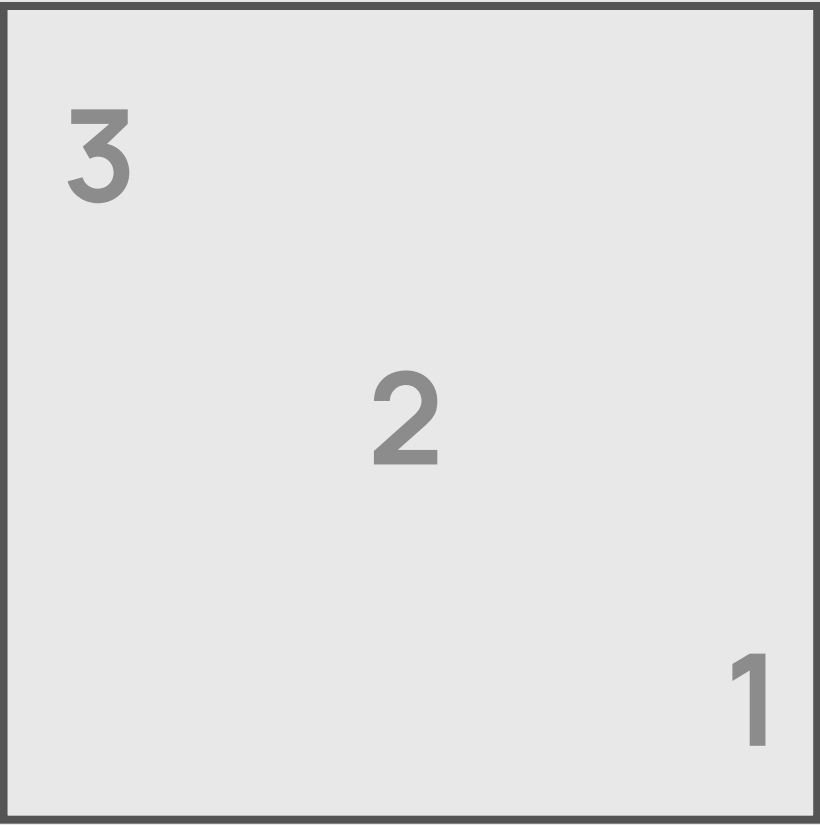
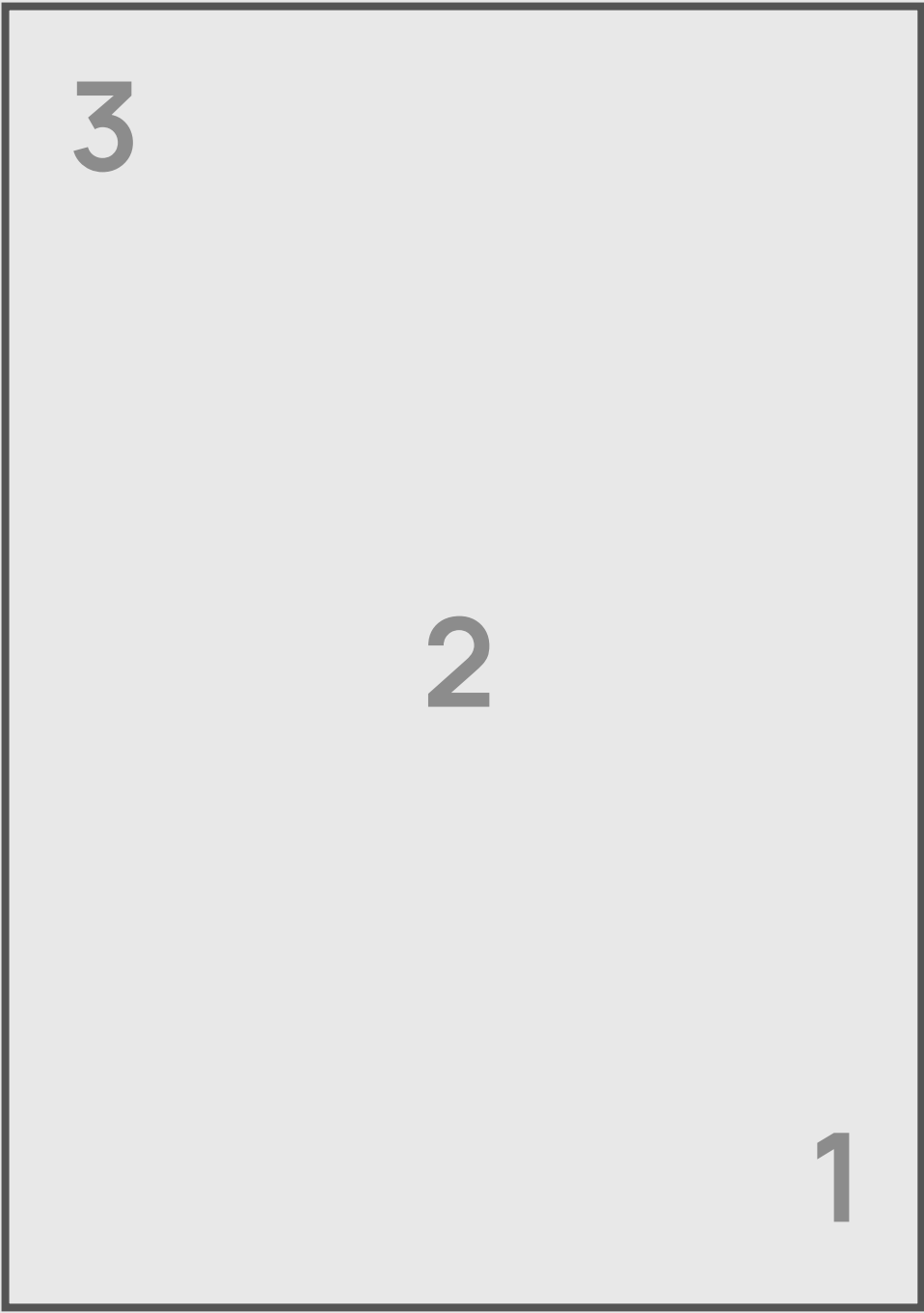
Logotyp

**Placering 4**

Logotyp

**Placering 5**

Logotyp  
Sammarbetslogotyp



Exempel

Följande är exempel på hur placering av logotypen kan se ut.

# Short headline banner

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer tincidunt neque quis tortor imperdiet, ac tempus nunc semper. Aliquam gravida ornare tortor, ut laoreet tortor lacinia in. Fusce sollicitudin nibh vitae lectus faucibus, et egestas tellus porttitor.



mynt.

# Social media headline



mynt.

# Short headline poster

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer tincidunt neque quis tortor imperdiet, ac tempus nunc semper. Aliquam gravida ornare tortor, ut laoreet tortor lacinia in. Fusce sollicitudin nibh vitae lectus faucibus, et egestas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer tincidunt neque quis tortor imperdiet, ac tempus nunc semper. Aliquam gravida ornare tortor, ut laoreet tortor lacinia in. Fusce sollicitudin nibh vitae lectus faucibus, et egestas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer tincidunt neque quis tortor imperdiet, ac tempus nunc semper. Aliquam gravida ornare tortor, ut laoreet tortor lacinia in. Fusce sollicitudin nibh vitae lectus faucibus, et egestas

mynt.

mynt.

# Short headline web banner

ac tempus nunc semper. Aliquam gravida ornare tortor, ut laoreet tortor lacinia in. Fusce sollicitu

CALL TO ACTION >

## 2. Typografi

**Typsnitts-användning**

Vi använder oss av ett och samma typsnitt i samtliga former av kommunikation. Typsnittet är Google base-rade. Det innebär att alla har tillgång till dem genom att ladda ner det kostnadsfritt. Det går även att ladda ner från Mynt's Brand package.

**Huvudrubrik**

Manrope Extra Bold skapar ett igenkännbar uttryck. Den används för huvudrubriker och är en stark förmedlare av Mynts identitet. Använd den stort, med självförtroende och låt det stå i kontrast till andra mindre typografiska element.

**Brödtext**

Längre brödtexter skrivs med Manrope regular. Brödtext och andra stora mängder text bör alltid skrivas i svart. För att säkerställa läsbarheten bör du helt undvika att använda text mindre än 6 punkter.

Huvudrubrik  
Manrope ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Manrope Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Underrubrik  
Manrope bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

ingress & kortare texter  
Manrope Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Brödtexter  
Manrope Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

**Användning**

Till höger ses tre exempel på användning av text i flera områden. Stora, djärva rubriker bör kontrastera mindre typografi för att skapa en dynamik och intressant utseende. Använd citat och stycken för att skapa intresse och dynamiska layouter.

**Placering i linje**

All text ska alltid vara vänster centrerad i grafiskt material. Oavsätt om det är en titel, brödtext eller ingress. Om logotypens placering i oika material kan du läsa mer i kapitelet om logotypen.

**Hög kontrast**

Stora, djärva rubriker bör kontrasteras med en lättare typografi, i detta fall Manrope Medium.

**Kortare texter**

Med en kortare text eller ingress menas texter som är 3-5 rader långa. Där använder vi Manrope medium

**Undderrubrik och brödtext**

Brödtext skrivs i Manrope regular. I detta fall i samband med en undderrubrik i Manrope Bold.

# Spara tid & pengar.

Detta är ett stycke som används för att beskriva saker mer i detalj. Den skulle kunna användas i en, två eller tre kolumner layouter.

Detta är ett stycke som används för att beskriva saker mer i detalj. Den skulle kunna användas i en, två eller tre kolumner layouter.

Detta är ett stycke som används för att beskriva saker mer i detalj. Den skulle kunna användas i en, två eller tre kolumner layouter.

“Manrope medium kan användas till kortare paragrafer eller citat...”

## Varför Mynt?

Företagskort till dina anställda. Översikt och kontroll i realtid. Supersmidig bokföring. Flexibel kredit för jämnare kassaflöde. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis varius sed lacus vitae commodo. Nam molestie lacus ex, ut elementum est accumsan eget. Donec scelerisque nulla interdum eros tempus molestie. Duis viverra aliquam rhoncus. Curabitur sit amet fermentum nisl, eu ullamcorper odio. Nulla odio justo, rhoncus quis malesuada sed, dictum at magna. Aliquam a ipsum pulvinar, pulvinar ipsum ut, luctus ligula. Aliquam nisi libero, tincidunt et vulputate sit amewt, volutpat vel tellus. Maecenas aliquam posuere felis ac varius. Aenean accumsan at est a ornare. Donec cursus diam eu ligula feugiat, sed suscipit odio imperdiet. Suspendisse sit amet purus eget orci efficitur gravida. Etiam sit amet venenatis orci. Cras sollicitudin in dui quis lobortis.

# 3. Färg

## Vår palett

För att hålla ihop vår profil och ge ett enhetligt intryck av alla våra produkter har vi fyra färger som vi använder: Garden, Green, Black och Cloud.

Färgerna Black och Cloud är de som används i logotypen. Observera att den svara färgen inte är helt svart utan en mörk nyans av grå.

## Tillgänglighet

Vi vill att alla våra målgrupper ska kunna ta del av vårt material och arbetar därför noga med tillgänglighetsanpassning genom tydliga kontraster. Pricken i bildexemplet indikerar vilken färg på text som bör användas för att uppnå bästa kontrast och läsbarhet i det material som produceras.

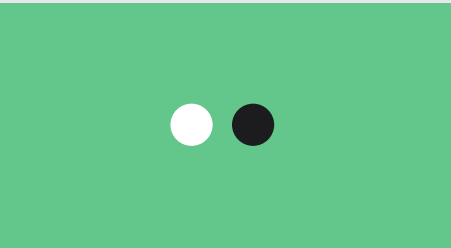
 = Svart text

 = Vit text

## Kom ihåg

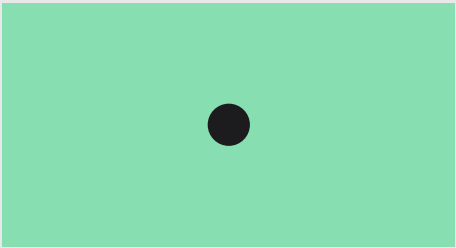
Den svara färgen inte är helt svart utan en mörk nyans av grå. Lika så den vita färgen.

### Huvudfärger



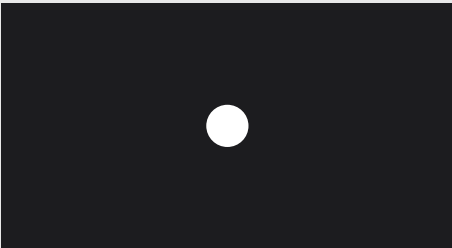
#### Garden

Hex: 2acc88  
RGB: 42, 204, 136  
CYMK: 79, 0, 33, 20



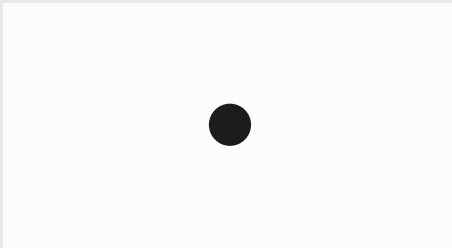
#### Green

Hex: 69e0ae  
RGB: 105, 224, 174  
CYMK: 53, 0, 22, 12



#### Black

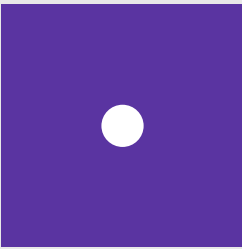
Hex: 1b1c1f  
RGB: 27, 28, 31  
CYMK: 13, 10, 0, 88



#### Cloud

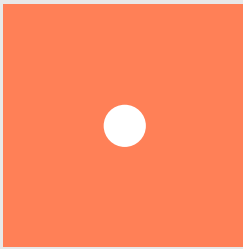
Hex: fbfafc  
RGB: 251, 251, 252  
CYMK: 0, 0, 0, 1

### Sekundärfärger



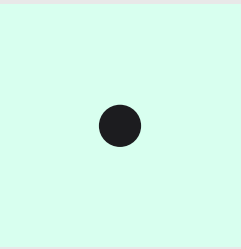
#### Violet

Hex: 5a34a1  
RGB: 90, 52, 161  
CYMK: 44, 68, 0, 37



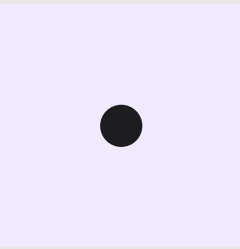
#### Tiger

Hex: ff8057  
RGB: 255, 128, 87  
CYMK: 0, 50, 66, 0



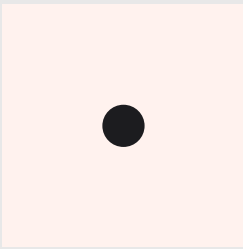
#### Mint

Hex: d8ffef  
RGB: 216, 255, 239  
CYMK: 15, 0, 6, 0



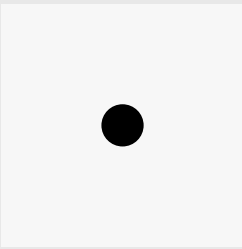
#### Lilac

Hex: f1eafe  
RGB: 241, 234, 254  
CYMK: 5, 8, 0, 0



#### Powder

Hex: fff2ee  
RGB: 255, 242, 238  
CYMK: 0, 5, 7, 0



#### White on surface

Hex: f6f6f7  
RGB: 246, 246, 247  
CYMK: 0, 0, 0, 3

# 4. Layout

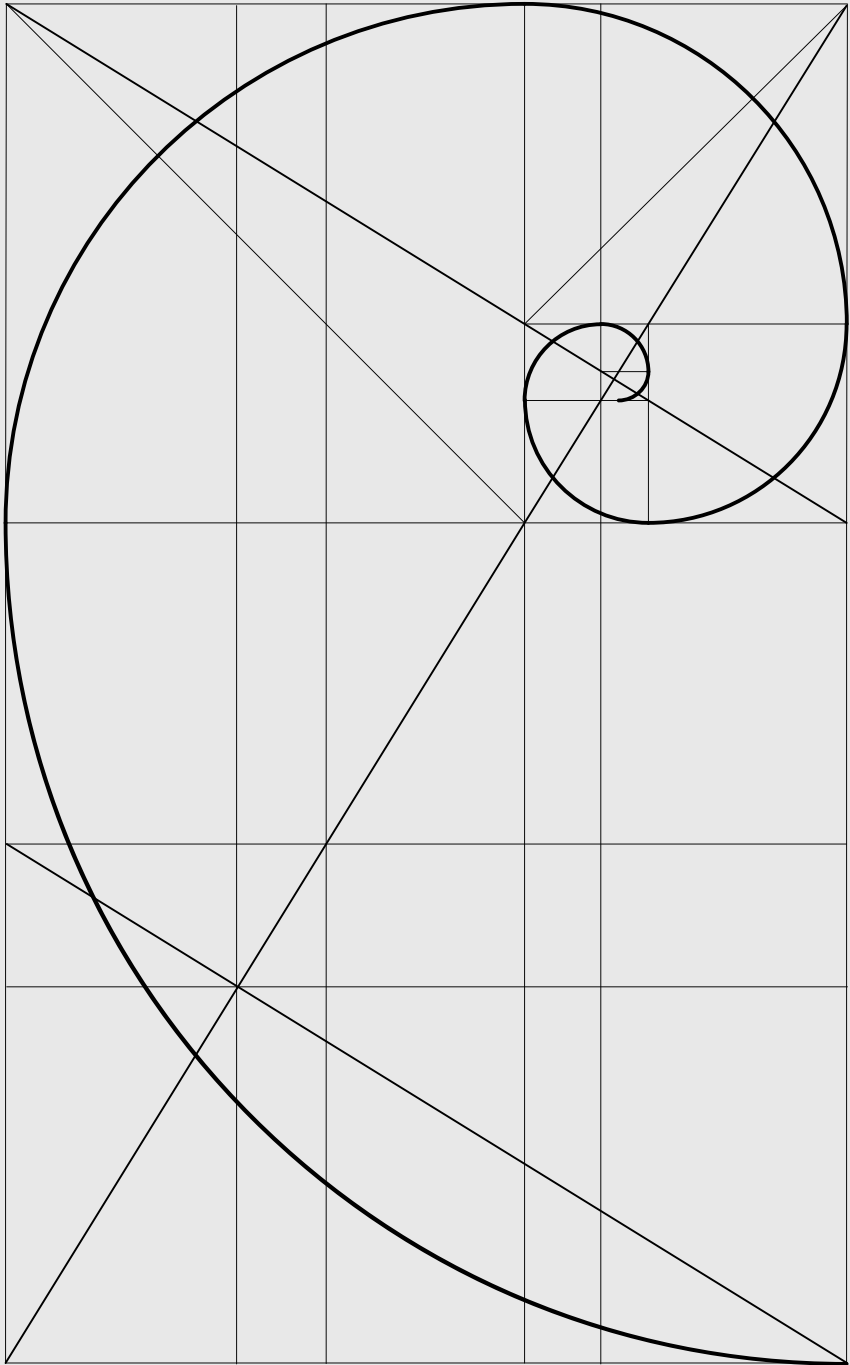
**Visuell balans** För att skapa balas i det material som produceras används The Golden ratio. En bild på produkten bör finnas med när det är applicerbart.

Exempeln till höger illustrerar färgernas applicering i användning. Huvudfärgerna används ofta för större delar av grafiken och de sekundära används för att accentirera olika delar så som i “kom igång-knappen”.

**Maginaler** En enkel regel för typografi är att den alltid bör vänsterjusteras. Och ligga i linje med marginaler.

Marginaler definieras av logotypens M-höjd. Logotypen Placeras i regel i högra hörnet på marginalen med vissa undantag.

**Golden ratio**  
The golden ratio är en matematisk formel för visuell balanws.



# 5. Tonalitet

<b>Formellt vs infor- mellt språk</b>	<p>Vi håller en avslappnad, informell ton så ofta det går.</p> <p>Det finns såklart situationer när det inte passar. Här måste vi göra individuella bedömningar. Kanske pratar vi med någon från en annan kultur där ett mer formellt språk förväntas i ett affärssammanhang, eller så måste vi förklara något som inte får bli juridiskt fel. Då måste vi ibland vara formella.</p>
<b>Sikta på tydlighet</b>	<p>Förklara komplicerade saker med enkla ord. Välj korta ord framför långa. Vi använder inte fler ord än vi måste.</p>
<b>Sammanhanget avgör</b>	<p>Om du känner dig osäker, fundera en vända till på sammanhanget. Vem pratar du med? Och i vilken situation? Pengar och finans är ett viktigt ämne, och ibland måste vi vara lite allvarliga. Men oftast kan vi vara ganska lättsamma och använda ett (moget) talspråk.</p>
<b>Skippa pladdret</b>	<p>Alla har nog träffat folk som försöker imponera på folk med hjälp av krångliga ord. Men blir du imponerad? Exakt. Låt bli.</p>
<b>Emojis, absolut - men inte för många</b>	<p>En emoji kan förstärka ett budskap på ett bra sätt. Men var försiktig, använd rätt emojis och inte för många.</p>

<b>För formalt</b>	<p>Mynt AB, a registered e-money institute and fintech startup, based in Sweden, can hereby announce that we are launching a technical up-date to our mobile application. The application has so far gained high appreciation among administrators in Sweden, since it highly reduces time spent on expense management and other administrative work performed by such staff. You shall find the application downloadable in the various marketplaces for iOS and Android devices from today an onwards.</p>
<b>För Informellt</b>	<p>Good God I love my this new app update so much it's crazy!!! I think I'm gonna cry the rest of the day !!!! Best day ever 🙏 praise the Lord 🙏 can I get an Amen??? #Bestappaf</p>
<b>Just Right</b>	<p>Mynt has released a completely new mobile app! Everything you already love with Mynt - but faster, smoother and better looking. Managing expenses has never been easier. If you're on your phone you'll find it right here: <a href="https://mynt.com/appdownload">mynt.com/appdownload</a></p>

## 6. Grafiska tillgångar

**Mynt’s brand package**

Samtliga tillgångar finns samlade i en mapp som har tillgång till genom länken nedan. I syfte att underlätta användningen finns samliga tillgångar i flera olika filformat.

Guider	Visual identity Guide PDF	
	Standard edition Quick Guide	

Logotyper	Mynt_Logo		Mynt_Logo_Partnership	
	Svart	SVG, PNG, EPS	Svart	SVG, PNG, EPS
	Vit	SVG, PNG, EPS	Vit	SVG, PNG, EPS

Typografi	Manrope	
	Svart	SVG, PNG, EPS
	Vit	SVG, PNG, EPS

Produktbilder	Card Mockup		Mobile mockups	
	Card 1	PNG, PSD	Phone 1	PNG, PSD
	Card 2	PNG, PSD	Phone 2	PNG, PSD
	Card 3	PNG, PSD	Phone 3	PNG, PSD
	Card 4	PNG, PSD	Phone 4	PNG, PSD
	People			
	Ett flertal	PNG/JPEG		